

REVUE DE PRESSE



« Miser sur le développement durable est un bon choix »

Avec près de 60 chambres, un restaurant et une grande offre en banquets, le Château d'Urspelt est devenu une référence appréciée. Et de nombreux Luxembourgeois ont profité de leur bon d'hébergement pour découvrir cet établissement exceptionnel qui vient de présenter son nouveau centre spa. Nous nous sommes entretenus avec le directeur général Yannick Ruth pour connaître les raisons de ce succès et pour savoir comment l'entreprise surmontait la crise actuelle.

Au cœur d'un site privé de 20 000 m², le Château d'Urspelt propose un séjour à nul autre pareil, caractérisé par l'élégance, le calme et la sécurité optimale des lieux. Le « Château » proprement dit constitue la partie résidentielle du site. Sur trois niveaux, il abrite 57 chambres et suites 4 étoiles supérieur luxueusement aménagées, une suite grand-ducale magnifiquement décorée, un espace bien-être avec spa et hammam, une grande salle à manger privative, deux salons et trois salles de séminaires parfaitement équipées.

Un Bar Lounge a également été aménagé dans les caves historiques, par le creusement manuel du sous-sol originel du Château. Durant ces travaux, un second puits a été découvert et exposé.

Le château est relié par le portique monumental à l'ancienne ferme qui abrite aujourd'hui la partie culinaire composée d'un restaurant gastronomique avec terrasse et de la grande salle de Gala aménagée dans l'ancienne grange.

Les espaces extérieurs se composent de la grande cour pavée centrale, d'un magnifique parc avec fontaine, d'un verger et d'un parking privé de 120 places.

Un patio chauffé et couvert est également installé le long des murailles historiques, surplombé par une terrasse avec spa et piscine chauffée (d'avril à octobre inclus).

Trois stations de recharge pour véhicules électriques ont été placées en collaboration avec Tesla Motors. Le Château d'Urspelt étant le pre-

mier partenaire du programme « Destination Charging » du constructeur au Grand-Duché de Luxembourg, le chargement est offert à tous les clients.

L'origine du château actuel remonte à plus de 300 ans, époque à laquelle il a été construit sur les vestiges d'un bâtiment précédent datant du 13^{ème} siècle.

Durant la seconde guerre mondiale, le château fut tour à tour poste de commandement et hôpital de campagne, subissant aussi de nombreux dommages. Laisse à l'abandon à la libération, il disparut petit à petit dans une végétation envahissante.

En 2005, Freddy Lodomez, entrepreneur passionné, en tomba littéralement amoureux et décida de restaurer totalement cet élément important du patrimoine luxembourgeois.

Les travaux de restauration durèrent 3 longues années durant lesquels une centaine d'artisans travaillaient sans relâche pour redonner au château son éclat et sa beauté d'antan.

L'activité hôtelière actuelle démarra officiellement en octobre 2008, après le classement officiel en tant que « Monument National Luxembourgeois ».

Constamment en évolution, le Château d'Urspelt fut notamment agrandi en 2016 par l'ajout d'une aile de 1800 m², répondant ainsi à la demande hôtelière importante pour ce projet unique.



Diana Lodomez et Yannick Ruth

Entretien avec Yannick Ruth, General Manager du Château d'Urspelt

Monsieur Ruth, comment avez-vous vécu l'année 2020 en commençant par le début de la crise du covid ?

En fait, nous avons déjà senti la crise à partir de janvier. Notre clientèle internationale a commencé par annuler des séjours, séminaires et banquets et par la suite tout s'est écroulé comme un château de cartes. Nous avons complètement fermé l'hôtel. Nous avons prévu des travaux avec l'aménagement du spa et la rénovation d'une grande partie des chambres. D'une certaine manière, cette fermeture nous a donc permis de nous concentrer sur les travaux.

D'après nos informations, c'est votre établissement qui a accepté le plus des bons pour une nuitée, émis par le gouvernement. La saison 2020 a donc été plutôt bonne pour vous ?

Traditionnellement, notre clientèle est issue de quatre groupes distincts. Les hommes d'affaires qui viennent pour des séminaires et des conférences. Ceux qui viennent pour des mariages et autres banquets. Nos petits groupes internationaux, qui en partie viennent d'Asie ou d'Amérique du Nord. Et puis les clients individuels. Les trois premiers groupes étaient inexistantes en 2020. Par contre nous avons bien travaillé avec les clients individuels que ce soient les Luxembourgeois avec les bons ou les étrangers vivant à quelques centaines de kilomètres et qui ne désirent pas prendre l'avion pour aller loin sont venus en voiture chez nous. Nous avons donc connu une bonne saison 2020 grâce aussi à nos chambres nouvellement aménagées et notre spa.

Vous aviez donc prévu vos investissements bien avant la crise mais avez fait les travaux dans une période d'incertitude. Avez-vous effectué des adaptations en fonction de la situation ?

Dans le spa, nous avons essayé de créer des espaces plus intimistes et appliquant une approche individualiste. Chaque vestiaire par exemple est individuel et il est pourvu de sa propre douche. Nous avons dédoublé les espaces en aménageant deux hammams plus petits au lieu d'un grand. Pareil avec le sauna. La clientèle apprécie cette approche et se sent plus en sécurité.

Vous êtes sans doute bien préparé pour les prochaines années. Comment voyez-vous l'avenir du tourisme ? Pensez-vous qu'un tourisme plus local saura se maintenir ?

Il ne faut pas être naïf. Lorsque la crise sera terminée, les gens auront envie de reprendre l'avion pour aller au soleil. Mais nos maisons ont aussi leur rôle à jouer. Nos équipes se sont adaptées et beaucoup démenées pour offrir le meilleur service possible à notre clientèle. De nombreux habitants du Luxembourg sont venus chez nous et y ont découvert une région qu'ils ne connaissaient pas toujours. Nous espérons qu'ils auront envie de revenir. Le Luxembourg a beaucoup à offrir.

Plus globalement, quel regard portez-vous sur la politique touristique de notre pays. Faisons-nous les bons choix pour attirer la clientèle.

Je pense que le gouvernement mène une politique cohérente avec par exemple le développement des pistes cyclables ou la gratuité des transports publics. Miser sur le développement durable est un bon choix.



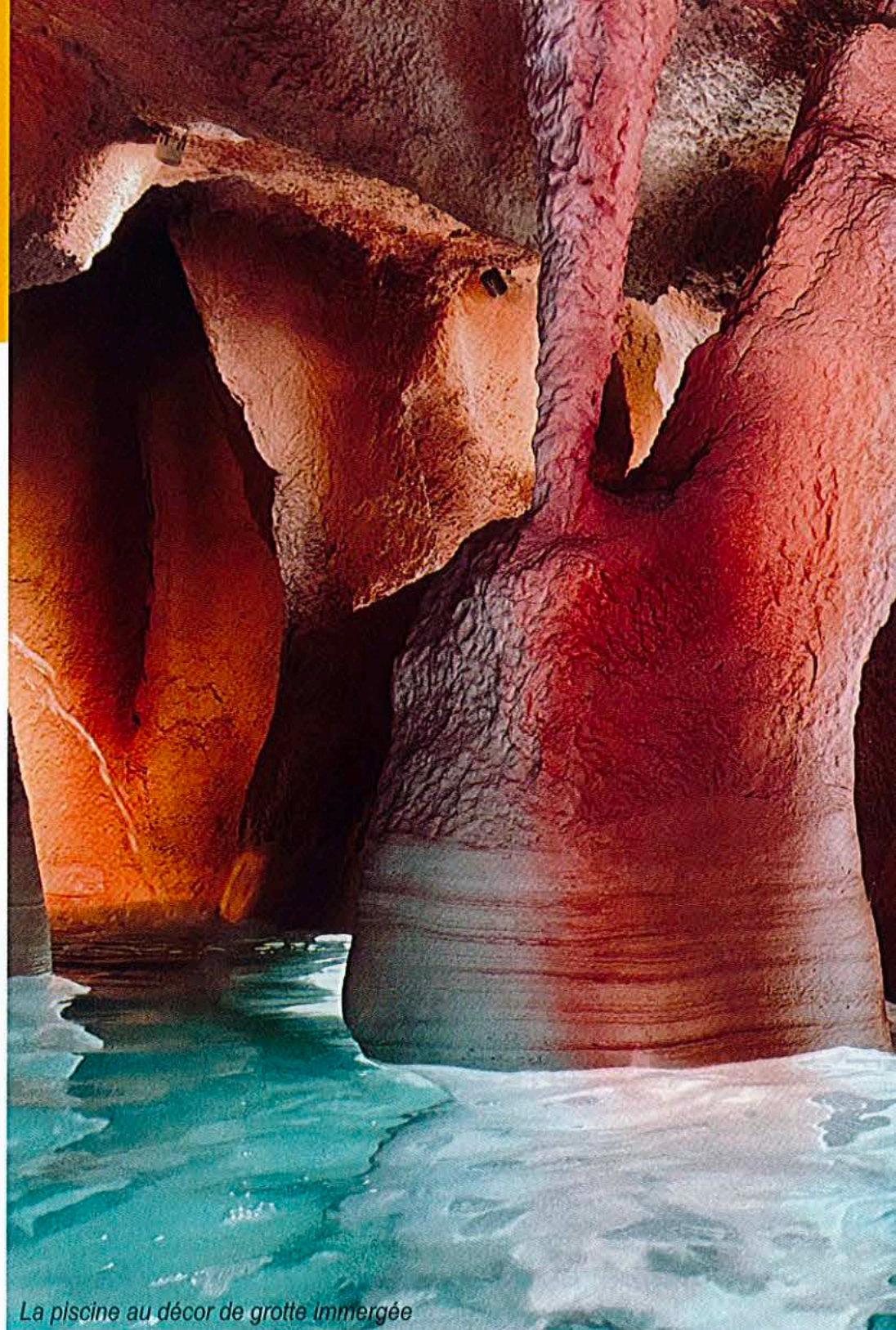
Une chambre du château

Décorées dans un style classique et subtil, créant une ambiance tout à fait romantique, les chambres du château offrent tout le confort et l'équipement nécessaires à votre prochain voyage de loisirs ou d'affaires (conférences, séminaires, incentives,...) au Luxembourg tels qu'une salle de bains privée, une literie de grande qualité, une télévision avec écran LCD, une connexion Wifi et un téléphone.



La Suite Grand Ducale

Véritable appartement au cœur du Château, la Suite Grand Ducale est répartie sur 5 pièces situées au premier étage de la résidence historique. Disposant d'une salle à manger privée, d'un salon de lecture confortable, d'une tour de guet offrant une vue à 270°, d'une chambre à coucher exceptionnelle et d'une salle de bain complète, la Suite Grand-Ducale est une véritable résidence de luxe à destination des voyageurs désireux de s'offrir la plus mémorable des expériences.



La piscine au décor de grotte immergée

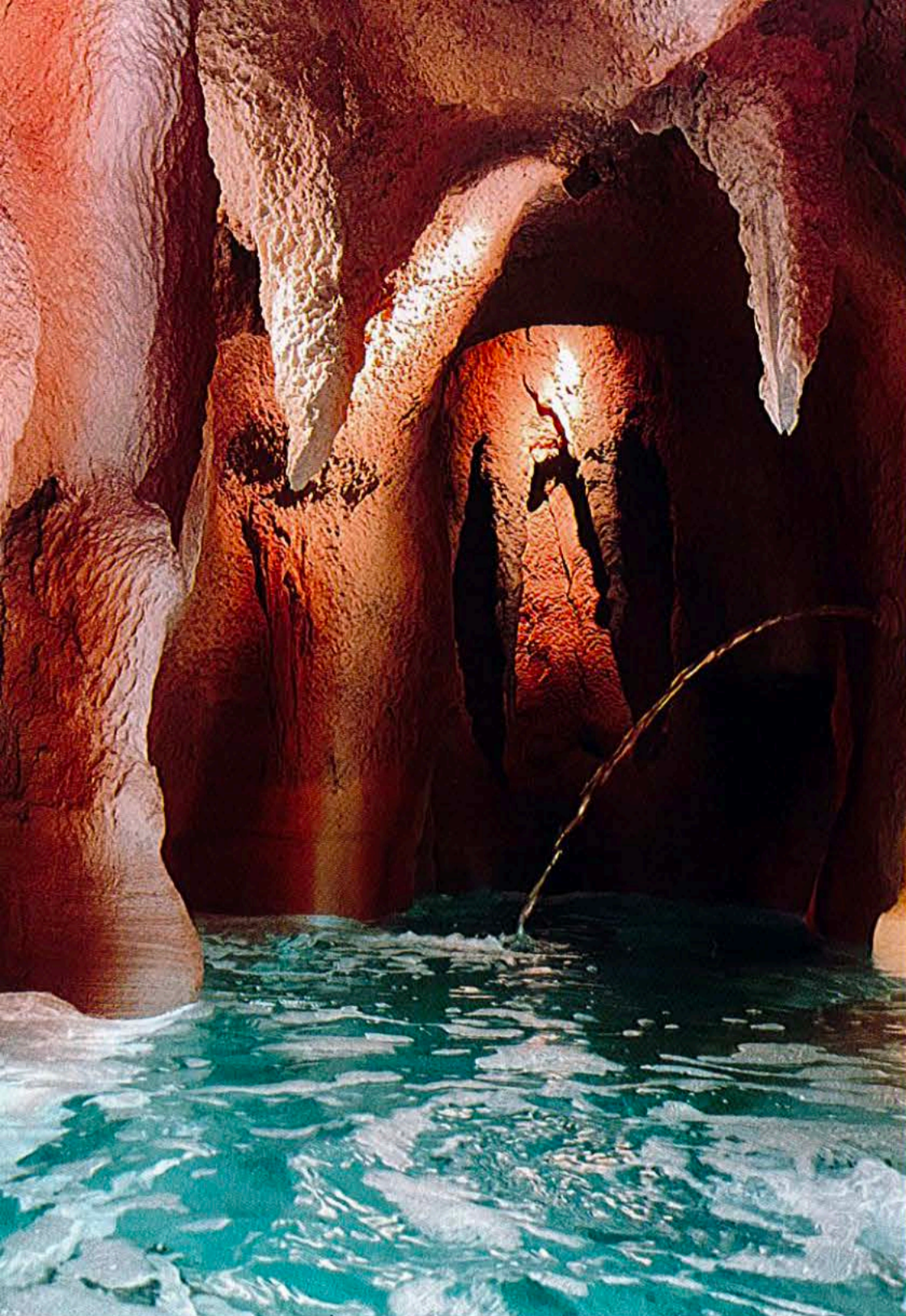
Le Château d'Urspelt en bref

- 57 chambres
- 1 restaurant
- 1 bar
- 3 salles de réunion avec une capacité pour 200 convives
- Un spa de 800 m²
- Plus de 40 personnes y travaillent



La famille a racheté le château en 2005 et après trois ans de travaux, un hôtel a vu le jour en proposant 30 chambres. En 2012, les propriétaires ont creusé un bar dans les caves du bâtiment et quelques années plus tard ils ont agrandi l'hôtel en rajoutant plus de 20 chambres. Depuis peu le Château d'Urspelt propose un spa avec piscine, hammam, saunas, whirlpool et service de massage.

L'hôtel a été classé quatre étoiles supérieur. La fédération Horesca qui a été chargée par le gouvernement pour la classification a conseillé l'établissement dans ce domaine. Nous avons aussi tenu des formations dans le domaine de la sécurité alimentaire pour la partie restauration et banquets.



Le mur de sel (en rouge)



La salle de relaxation

Un nouveau spa avec une piscine thématique de grotte immergée

Le Château d'Urspelt vient d'inaugurer son nouveau spa. Sur 800 mètres carrés, il propose quatre cabines de soins, deux hammams, deux saunas, un bain bouillonnant, « un bassin de flottaison » et une salle de relaxation avec un mur de sel (mur rouge sur notre photo en haut à droite).

La piscine thématique (grande photo) constitue le point d'orgue de cet espace. Aménagée dans un décor de grotte immergée, elle permet aux visiteurs de se perdre dans un dédale de passages rehaussés par une partie whirlpool. Ce décor ludique se veut enchanteur et original. Il devrait attirer de nombreux curieux et faire parler bien au-delà de nos frontières.

Le Château d'Urspelt s'est associé pour son spa au laboratoire Nuxe qui est devenu le leader sur les segments majeurs de la beauté en pharmacie. Numéro un des huiles en France avec sa célèbre huile sèche : l'Huile Prodigieuse®, Nuxe est aussi présent sur les produits raffermissants du corps et les soins anti-âge.

A noter qu'il existe plusieurs spas Nuxe en France et dans d'autres pays. Le spa Nuxe Montorgueil est un peu la référence spa à Paris. Une carte avec les différents services proposés par le Château d'Urspelt peut être consultée sur le site Internet de l'établissement.

Il y a bien entendu un grand choix en massages avec par exemple un massage relaxation plantaire, un massage du dos prodigieux ou encore le Nuxe Massage Californien.

Un chapitre est consacré aux soins du corps. On y trouvera différents gommages corps (nourissants, énergisants,...). Il est aussi possible d'opter pour des soins du visage.

Ces massages sont des modelages corporels, des soins de beauté et de bien-être, non thérapeutiques et non médicalisés. Ils sont réservés à une clientèle de plus de 18 ans. Le centre spa est aussi ouvert aux personnes qui ne logent pas à l'hôtel. Les enfants doivent être âgés de 12 ans et être accompagnés d'une personne majeure.